

Pressemitteilung – Waterfront



Erfolgreiches Schlager-Casting der Waterfront Bremen

Gastauftritte der Casting-Sieger bei der Schlagerlounge am 21. Januar 2010

Bremen, Januar 2010

Am Samstag, den 16. Januar 2010 wurden in der Waterfront Bremen die Nachwuchs-Stars der Schlager-Szene gesucht. Mit großem Erfolg: Beim ersten Schlager-Casting, das in Kooperation des Shopping-Centers und der Platinum-Stage ausgerichtet wurde, präsentierten sich 12 Gesangs-Talente mit Star-Potenzial.

Besonders Christin Stark aus Osterholz-Scharmbeck und das Duo Twinrose aus Oldenburg konnten auf Anhieb überzeugen. Beide Interpreten konnten mit einer professionellen Performance und einzigartigen Stimmen die Sympathien der Jury gewinnen. Jetzt winken den Künstlern Management-Verträge der Delmenhorster Platinum-Stage Ltd.. Das Unternehmen hat sich auf das professionelle Künstlermanagement in den Bereichen Schlager, Country und Volksmusik spezialisiert.

Doch damit nicht genug: Beide Acts wurden sofort für die erste Bremer Schlagerlounge gebucht, die 21. Januar 2010 ebenfalls in der Waterfront Bremen stattfindet. Damit erhalten die Casting-Sieger erstmalig die Chance, sich einem großen Publikum zu präsentieren und neben weiteren Stars der Szene aufzutreten.

Die Schlagerlounge öffnet ab 16 Uhr ihre Pforten. Gute Laune und jede Menge Spaß sind bei dieser Veranstaltung garantiert. Ob Schlager, Volksmusik oder Country, die Künstler der Schlagerlounge bieten in der Waterfront ein abwechslungsreiches Programm. Drei Fernsehteams werden die Veranstaltung begleiten, die von Sylvia Bommers, bekannt aus Radio und TV, moderiert wird. Die Eintrittskarten für die Fernsehaufzeichnungen sind an der Kundeninformation der Waterfront für 10 Euro erhältlich.

Mit seiner Lage direkt an der Weser macht das Shopping-Center Waterfront Bremen seinem Namen alle Ehre und sorgt im Winter wie im Sommer für

maritimes Flair. Im September 2008 eröffnet, bietet das hochmoderne Einkaufszentrum bereits jetzt einzigartige Einkaufsmöglichkeiten und Top Marken. Mehr als 80 Läden bieten von Mode (ESPRIT, H&M, Tommy Hilfiger uvm.) über Schuhe, Schmuck, Sportartikel bis zu Lederwaren und Geschenkartikeln alles, was das Shoppingherz begehrt. Zur Stärkung laden 17 verschiedene Gastro-Angebote im Food Court zum Chillen, Entspannen und Genießen ein. Nach einem Shoppingbummel lockt auch ein Besuch des CINESPACE Multiplex Kinos, das sich ebenfalls in der Waterfront befindet. Das hochmoderne Kino mit 11 Sälen verfügt über die neueste 3D-Technik. Zur Infrastruktur des Centers zählt ebenfalls das INNSIDE BY MELIÄ Bremen. Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige und moderne living Studios & Suiten, ausgefallenes Interieur mit exzellentem Schlafkomfort sowie modernste Business-Solutions.

Weitere Informationen: www.waterfront-bremen.de

Pressekontakt:

rausch communications & pr
Katja Stoermer/ Martina Rausch
Deichstraße 29
20459 Hamburg
Fon 040 360 976 95
Fax 040 360 976 99
E-mail: katja.stoermer@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Unternehmenskontakt:

Peter Schneider
Center Manager
pschneider@lnc-group.de

Britta Finke
Marketing Manager
bfinke@lnc-group.de

LNC Property Group, Office Bremen
AG-Weser-Straße 3
28237 Bremen
Tel.: 0421 – 3305-300
Fax.: 0421 – 3305-309