

Pressemitteilung – Waterfront



(© Angela – Fotolia.com)



Die Waterfront Bremen hat ein Herz für Verliebte

Getreu dem Motto „Liebe geht durch den Magen“ erwartet verliebte Pärchen am 14. Februar eine kulinarische Überraschung

Bremen, Januar 2010

Von Luft und Liebe kann man eben doch nicht dauerhaft leben. Daher zeigt die Waterfront am Valentinstag ein Herz für Verliebte. Getreu dem Motto „Liebe geht durch den Magen“ erwartet Paare am Sonntag, den 14. Februar 2010 ein besonderes Angebot im Food Court des Shopping-Centers.

Egal ob frisch verliebt oder vertraute Einigkeit: Jedes Pärchen, das sich am Valentinstag in der Schlemmerecke der Waterfront küsst, bekommt bei den teilnehmenden Restaurants (Haiky, Keuneke, KFC, La Fenice, Mangal, Nordsee, Pizza Hut, Schütte, Speedy Taco, Starbucks und Subway) zu einem ausgewiesenen Gericht eine zweite Portion gratis dazu.

Aber nicht nur für Verliebte lohnt sich ein Sonntagsausflug in die Waterfront. Auch für Familien wird mit dem piratini-markt ein attraktiver Anlass für einen Besuch geboten. Auf einem der größten Secondhandmärkte im Norden für Kinderzubehör können Jung und Alt von 10.00 Uhr bis 14.30 Uhr auf große Schnäppchenjagd gehen. Für Schwangere öffnet der Flohmarkt schon um 9.30 Uhr seine Pforten. Der Eintritt zu dem piratini-markt kostet 2,50 Euro pro Person. Damit garantiert keine Langeweile aufkommt, gibt es zahlreiche kostenlose Spiel- und Spaßangebote für Kinder.

Wer es dann doch lieber sportlich mag, kann die Fußball-Bundesliga live im Food Court verfolgen. Mit dem Anpfiff der Spiele um 15.30 und 17.30 Uhr können die Besucher wieder sportliche Top-Leistungen und pure Emotionen auf einer 25 qm großen Bildleinwand erleben.

Nähere Informationen zu allen Fußball-Live-Partien in der Waterfront sowie allen weiteren Veranstaltungen finden Sie unter www.waterfront-bremen.de

Mit seiner Lage direkt an der Weser macht das Shopping-Center Waterfront Bremen seinem Namen alle Ehre und sorgt im Winter wie im Sommer für maritimes Flair. Im September 2008 eröffnet, bietet das hochmoderne Einkaufszentrum bereits jetzt einzigartige Einkaufsmöglichkeiten und Top Marken. Mehr als 80 Läden bieten von Mode (ESPRIT, H&M, Tommy Hilfiger uvm.) über Schuhe, Schmuck, Sportartikel bis zu Lederwaren und Geschenkartikeln

alles, was das Shoppingherz begehrt. Zur Stärkung laden 17 verschiedene Gastro-Angebote im Food Court zum Chillen, Entspannen und Genießen ein. Nach einem Shoppingbummel lockt auch ein Besuch des CINESPACE Multiplex Kinos, das sich ebenfalls in der Waterfront befindet. Das hochmoderne Kino mit 11 Sälen verfügt über die neueste 3D-Technik. Zur Infrastruktur des Centers zählt ebenfalls das INNSIDE BY MELIÁ Bremen. Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige und moderne living Studios & Suiten, ausgefallenes Interieur mit exzellentem Schlafkomfort sowie modernste Business-Solutions.
Weitere Informationen: www.waterfront-bremen.de

<p><u>Pressekontakt:</u></p> <p>rausch communications & pr Katja Stoermer/ Martina Rausch Deichstraße 29 20459 Hamburg Fon 040 360 976 95 Fax 040 360 976 99 E-mail: katja.stoermer@rauschpr.com www.rauschpr.com</p>	<p><u>Unternehmenskontakt:</u></p> <p>Peter Schneider Center Manager pschneider@lnc-group.de</p> <p>Britta Finke Marketing Manager bfinke@lnc-group.de</p> <p>LNC Property Group, Office Bremen AG-Weser-Straße 3 28237 Bremen Tel.: 0421 – 3305-300 Fax.: 0421 – 3305-309</p>
--	--