

Pressemitteilung – Waterfront



© Barbara Winzer - Fotolia.com (der Junge)
© Glenda Powers - Fotolia.com (das Mädchen)



Maritimer Karneval für Kinder in der Waterfront

Am 13. Februar 2010 wird den kleinen Center-Besuchern ein buntes Karnevalsprogramm rund um das Motto „ Seefahrer und Meerjungfrauen“ geboten.

Bremen, Januar 2010

Zauberhafte Nixen und wilde Piraten erobern in der Narrenzeit für einen Tag die Waterfront. Das Shopping-Center veranstaltet am **13. Februar 2010** einen Kinder-Karneval für seine kleinen Besucher. Passend zu dem maritimen Ambiente der Waterfront dreht sich bei diesem Event alles um das Thema „Seefahrer und Meerjungfrauen“. Von **15 Uhr bis 18 Uhr** sorgen jede Menge Aktionen und ein abwechslungsreiches Programm für leuchtende Kinderaugen.

Neben einer Kinderdisco mit DJ Toddy, der alle Lieblingshits der Kids spielt, sorgt der Piraten-Zauberer „Black Moore“ mit seinen aufregenden Geschichten für Unterhaltung. Wer seinem Outfit noch den letzten Schliff verpassen möchte, kann sich vor Ort beim Kinderschminken von zwei netten Piraten professionell verwandeln lassen. Egal ob als lustiges Seeungeheuer, mutiger Matrose oder bunter Paradiesfisch... Bei der Bastelaktion können die kleinen Karnevalisten außerdem das passende Zubehör für ihre neue Identität kreieren. Ausgestattet mit dem perfekten Kostüm, geht es dann weiter zur Schatzsuche oder zum Fischfangspiel. Hier ist das Geschick erfahrener Abenteurer gefragt, wenn kostbares Gold aus der Schatzkiste gesiebt oder Meeresgetier mit dem Kescher eingefangen werden muss.

Der maritime Kinder-Karneval findet am **13. Februar 2010 von 15 bis 18 Uhr** auf der Aktionsfläche vor Primark statt.

Mit seiner Lage direkt an der Weser macht das Shopping-Center Waterfront Bremen seinem Namen alle Ehre und sorgt im Winter wie im Sommer für maritimes Flair. Im September 2008 eröffnet, bietet das hochmoderne Einkaufszentrum bereits jetzt einzigartige Einkaufsmöglichkeiten und Top Marken. Mehr als 80 Läden bieten von Mode (ESPRIT, H&M, Tommy Hilfiger uvm.) über Schuhe, Schmuck, Sportartikel bis zu Lederwaren und Geschenkartikeln alles, was das Shoppingherz begehrt. Zur Stärkung laden 17 verschiedene Gastro-

**Angebote im Food Court zum Chillen, Entspannen und Genießen ein. Nach einem Shoppingbummel lockt auch ein Besuch des CINESPACE Multiplex Kinos, das sich ebenfalls in der Waterfront befindet. Das hochmoderne Kino mit 11 Sälen verfügt über die neueste 3D-Technik. Zur Infrastruktur des Centers zählt ebenfalls das INNSIDE BY MELIÄ Bremen. Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige und moderne living Studios & Suiten, ausgefallenes Interieur mit exzellentem Schlafkomfort sowie modernste Business-Solutions.
Weitere Informationen: www.waterfront-bremen.de**

<p><u>Pressekontakt:</u></p> <p>rausch communications & pr Katja Stoermer/ Martina Rausch Deichstraße 29 20459 Hamburg Fon 040 360 976 95 Fax 040 360 976 99 E-mail: katja.stoermer@rauschpr.com www.rauschpr.com</p>	<p><u>Unternehmenskontakt:</u></p> <p>Peter Schneider Center Manager pschneider@lnc-group.de</p> <p>Britta Finke Marketing Manager bfinke@lnc-group.de</p> <p>LNC Property Group, Office Bremen AG-Weser-Straße 3 28237 Bremen Tel.: 0421 – 3305-300 Fax.: 0421 – 3305-309</p>
--	--