



## Englischer Startenor beehrt die Waterfront Bremen

### Am 5. Dezember sorgt Tony Henry mit seinem Gesang für Gänsehaut beim Weihnachtsshopping

Bremen im November 2009

Tony Henry gilt als „Englands Antwort auf Pavarotti“, so die englische „Mail on Sunday“. Auch vor der Queen höchstpersönlich durfte der Startenor schon sein umfangreiches gesangliches Spektrum präsentieren. Nach dem Wembley Stadion, der Royal Albert Hall oder der West End Stage, ist der Ausnahmekünstler jetzt auch in der Waterfront zu sehen und zu hören. Am **05. Dezember ab 15 Uhr** können die Waterfront-Besucher auf der Bühne zwischen Mall A und Mall B vor dem Müller Drogeriemarkt seiner erstklassigen Gesangsperformance lauschen.

Sowohl in der Oper, z.B. als Giacomo Puccini's „Il Tabarro“, als auch in weltberühmten Musicals wie „Miss Saigon“ oder „Starlight Express“, hat Tony Henry sein Können unter Beweis gestellt. Einer der Höhepunkte in Tony Henrys steiler Karriere aber war das Jahr 2003, in dem er sein erstes CD-Album „Modern Arias“ (Warner) veröffentlichte, im weltberühmten Wembley Stadion anlässlich des FA-Cup Finales auftrat und (für einen britischen Künstler sicherlich eine der höchsten Auszeichnungen) einer persönlichen Einladung in den Buckingham Palace folgte, um dort für Prinz Edward anlässlich seines Geburtstags zu singen. Im Jahre 2006 und 2007 sorgte er dann europaweit als Sänger und Entertainer bei der „Night Of The Proms“ für Furore, bei der sich mehr als 700.000 Zuschauer in ausverkauften Hallen und mehrere Millionen an den TV-Geräten für ihn begeisterten.

Am kommenden **Samstag um 15 Uhr** wird der klassisch ausgebildete Entertainer auch die Waterfront verzaubern. Und auch nach dem Auftritt will der Startenor noch etwas Zeit mit seinen musikbegeisterten Fans in der Waterfront verbringen. Bei der folgenden Autogrammstunde können die Besucher ihrem Star ganz nah sein und sich gleich das neue Doppel-Album „Modern Classics (Deluxe Edition)“ mit persönlicher Widmung signieren lassen.

**Mit seiner Lage direkt an der Weser macht das Shopping-Center Waterfront Bremen seinem Namen alle Ehre und sorgt im Winter wie im Sommer für maritimes Flair. Im September 2008 eröffnet, bietet das hochmoderne Einkaufszentrum bereits jetzt einzigartige Einkaufsmöglichkeiten und Top Marken. Mehr als 80 Läden bieten von Mode (ESPRIT, H&M, Tommy Hilfiger uvm.)**

Deichstraße 29, 20459 Hamburg

Tel. 040 36 09 76 90 | Fax 040 36 09 76 99 | e-mail [info@rauschpr.com](mailto:info@rauschpr.com)

über Schuhe, Schmuck, Sportartikel bis zu Lederwaren und Geschenkartikeln alles, was das Shoppingherz begehrt. Zur Stärkung laden 17 verschiedene Gastro-Angebote im Food Court zum Chillen, Entspannen und Genießen ein. Nach einem Shoppingbummel lockt auch ein Besuch des CINESPACE Multiplex Kinos, das sich ebenfalls in der Waterfront befindet. Das hochmoderne Kino mit 11 Sälen verfügt über die neuste 3D-Technik. Zur Infrastruktur des Centers zählt ebenfalls das INNSIDE BY MELIÁ Bremen. Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige und moderne living Studios & Suiten, ausgefallenes Interieur mit exzellentem Schlafkomfort sowie modernste Business-Solutions.  
Weitere Informationen: [www.waterfront-bremen.de](http://www.waterfront-bremen.de)

Pressekontakt:

rausch communications & pr  
Katja Stoermer/ Martina Rausch  
Deichstraße 29  
20459 Hamburg  
Fon 040 360 976 95  
Fax 040 360 976 99  
E-mail: [katja.stoermer@rauschpr.com](mailto:katja.stoermer@rauschpr.com)  
[www.rauschpr.com](http://www.rauschpr.com)

Unternehmenskontakt:

Peter Schneider  
Center Manager  
[pschneider@lnc-group.de](mailto:pschneider@lnc-group.de)

Britta Finke  
Marketing Manager  
[bfinke@lnc-group.de](mailto:bfinke@lnc-group.de)

LNC Property Group, Office Bremen  
AG-Weser-Straße 3  
28237 Bremen  
Tel.: 0421 – 3305-300  
Fax.: 0421 – 3305-309