

Pressemitteilung – Waterfront

Der Sonntag wird zum Familientag in der Waterfront

Am 8. November lädt das Shopping-Center zum gemütlichen Sonntagsbummel mit vielen Aktionen für Groß und Klein ein

Bremen, im Oktober 2009

Am 8. November bietet die Waterfront die willkommene Abwechslung für einen grauen Herbstsonntag: Shopping für Alle, die unter der Woche keine Zeit für einen entspannten Einkaufsbummel finden. Am verkaufsoffenen Sonntag haben alle Geschäfte von 13.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Während die großen Besucher die Gunst der Stunde nutzen und die Geschäfte durchstöbern können, werden für die Kleinen unterschiedlichste Aktionen angeboten. So wird der Sonntagsausflug in die Waterfront zum rundum gelungenen Familienvergnügen.

Auch männliche Shopping-Muffel werden einem Besuch des Shopping-Centers bei diesem vielfältigen Rahmenprogramm garantiert wohl gesonnen sein. Für Spannung ist gesorgt, wenn um 17.30 Uhr die Fußball-Liveübertragung im Food Court beginnt. Auf 25 qm Bildfläche können alle Werder Fans die Grün-Weißen im Bundesligaduell mit Borussia Dortmund verfolgen. Für alle Männer bietet der Schuhpark Fascies außerdem eine aktive „sportliche Herausforderung“. Bei der Gewinnaktion der Marke „bugatti“ gilt es, alte Schuhe (diese werden gestellt) in eine Öltonne zu werfen. Wer sich als treffsicher erweist und fünf Schuhe versenkt, erhält ein brandneues Paar Schuhe. Auch für Diejenigen, die weniger Treffer vorweisen können, warten tolle Preise.

Zur Abrundung eines tollen Shopping-Sonntags findet um 18.30 Uhr ein Feuerwerk an der Waterfront-Promenade statt, welches den Abschluss des internationalen Erzählfestivals FEUERSPUREN 09 (www.kultur-vor-ort.com) bildet.

Mit seiner Lage direkt an der Weser macht das Shopping-Center Waterfront Bremen seinem Namen alle Ehre und sorgt im Winter wie im Sommer für maritimes Flair. Im September 2008 eröffnet, bietet das hochmoderne Einkaufszentrum bereits jetzt einzigartige Einkaufsmöglichkeiten und Top Marken. Mehr als 80 Läden bieten von Mode (ESPRIT, H&M, Tommy Hilfiger uvm.) über Schuhe, Schmuck, Sportartikel bis zu Lederwaren und Geschenkartikeln alles, was das Shoppingherz begehrt. Zur Stärkung laden 17 verschiedene Gastro-Angebote im Food Court zum Chillen, Entspannen und Genießen ein. Nach einem Shoppingbummel lockt auch ein Besuch des CINESPACE Multiplex Kinos, das sich ebenfalls in der Waterfront befindet. Das hochmoderne Kino mit 11 Sälen verfügt über die neuste 3D-Technik. Zur Infrastruktur des Centers zählt ebenfalls das INNSIDE PREMIUM HOTELS Bremen. Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige und moderne living Studios & Suiten, ausgefallenes Interieur mit exzellentem Schlafkomfort sowie modernste Business-Solutions. Weitere Informationen: www.waterfront-bremen.de

Pressekontakt:

rausch communications & pr

Deichstraße 29, 20459 Hamburg

Tel. 040 36 09 76 90 | Fax 040 36 09 76 99 | e-mail info@rauschpr.com

Katja Stoermer/ Martina Rausch
Deichstraße 29
20459 Hamburg
Fon 040 360 976 95
Fax 040 360 976 99
E-mail: katja.stoermer@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Unternehmenskontakt:

Peter Schneider
Center Manager
pschneider@lnc-group.de

Britta Finke
Marketing Manager
bfinke@lnc-group.de

LNC Property Group, Office Bremen
AG-Weser-Straße 3
28237 Bremen
Tel.: 0421 – 3305-300
Fax.: 0421 – 3305-309