

Pressemitteilung – Waterfront



Foto: ©zwerchwerk.de

**Langer Shopping-Abend am 2. Oktober bis 22 Uhr in der Waterfront**

**Die NachtlebenRevue nimmt die Besucher mit auf eine Zeitreise in die goldenen 20er, wilden 30er und turbulenten 40er Jahre**

Bremen, September 2009

Der Herbst steht in der Waterfront ganz im Zeichen von Fashion und Glamour. Mit Aktionen rund um die aktuellen Herbstkollektionen lockt das Center zum Shopperlebnis für die ganze Familie. Ob bei Sonnenschein oder Herbstregen, in der Waterfront können die Besucher nach Herzenslust bummeln. Und das sogar bis in den späten Abend hinein. Am 2. Oktober haben alle Geschäfte bis 22 Uhr geöffnet. Durch diesen besonderen Service dürfen Sie sich besonders viel Zeit beim Entdecken der Herbsttrends lassen.

Darüber hinaus hält der lange Shopping-Abend in der Waterfront noch ein besonderes Highlight für die Sinne bereit: Die vocalartisten feiern mit den Besuchern die NachtlebenRevue, eine Zeitreise in die goldene Epoche des Musiktheaters. Die Besucher können in die nächtlichen Etablissements von Berlin, Wien und New York eintauchen. Grotesk und charmant entführt der Moderator das Publikum in die bewegenden Momente der Weltwirtschaftskrise oder stürzt mit Barfrauen und Kleinkriminellen in die Zeit der politischen Massenbewegungen. Zu weltberühmten Titeln von Marlene Dietrich oder Zarah Leander erlebt die Unterhaltungskultur der goldenen 20er, der wilden 30er und der turbulenten 40er Jahre hier nun die Renaissance. Ein unterhaltendes Spektakel, das auch die jüngeren Generationen begeistern wird. Die vocalartisten sind von 18 bis 22 Uhr in der Waterfront zu bestaunen.

Mit seiner Lage direkt an der Weser macht das Shopping-Center Waterfront Bremen seinem Namen alle Ehre und sorgt im Winter wie im Sommer für maritimes Flair. Im September 2008 eröffnet, bietet das hochmoderne Einkaufszentrum bereits jetzt einzigartige Einkaufsmöglichkeiten und Top Marken. Mehr als 80 Läden bieten von Mode (ESPRIT, H&M, Tommy Hilfiger uvm.) über Schuhe, Schmuck, Sportartikel bis zu Lederwaren und Geschenkartikeln alles, was das Shoppingherz begehrt. Zur Stärkung laden 17 verschiedene Gastro-Angebote im Food Court oder draußen im Beach Club by ALEX an der Weser zum Chillen, Entspannen und Genießen ein. Im Mai 2009 wurde auf über 5.500 qm die erste Deutschlandfiliale des irischen Trendshops PRIMARK eröffnet.  
Weitere Informationen: [www.waterfront-bremen.de](http://www.waterfront-bremen.de)

Pressekontakt:

rausch communications & pr  
Katja Stoermer/ Martina Rausch  
Deichstraße 29  
20459 Hamburg  
Fon 040 360 976 95  
Fax 040 360 976 99  
E-mail: [katja.stoermer@rauschpr.com](mailto:katja.stoermer@rauschpr.com)  
[www.rauschpr.com](http://www.rauschpr.com)

Unternehmenskontakt:

Peter Schneider  
Center Manager  
[pschneider@lnc-group.de](mailto:pschneider@lnc-group.de)

Britta Finke  
Marketing Manager  
[bfinke@lnc-group.de](mailto:bfinke@lnc-group.de)

LNC Property Group, Office Bremen  
AG-Weser-Straße 3  
28237 Bremen  
Tel.: 0421 – 3305-300  
Fax.: 0421 – 3305-309