

Pressemitteilung – Waterfront



Wurst-Achim trifft Aal-Ingo – Es wird laut an der Waterfront Bremen

Vom 16.-19. Juli in der Waterfront: Großer Marktschreierwettbewerb

Bremen, Juli 2009

Vom 16. bis 19. Juli dürfen sich die Besucher der Waterfront auf ein absolutes Highlight freuen. Die Gilde der Marktschreier gastiert am Shopping-Center an der Weser und wird lautstark um Kunden werben. Mit dabei ist der Deutsche Meister Wurst-Achim, bekannt aus der RTL-Sendung „Mensch gegen Tier“, der den Bremer Lokalmatador Aal-Ingo zum großen Duell herausfordert. Außerdem mit voller Stimmgewalt dabei: Käse-Rudi, Nudel-Olli, Bananen-Uwe, Michel - der Blumenkönig und Taschen-Ole. Die Besucher können sich auf flotte Sprüche und jede Menge Spaß freuen, denn wenn die Stimmbandvirtuosen ihre Ware unters Volk bringen, bleibt kein Auge trocken.

Darüber hinaus können die Besucher sicher sein, dass sie viele Schnäppchen und sogar Gratis-Produkte mit nach Hause nehmen können. Ganz nach Wurst-Achims Motto: „Volle Tüte, kleine Preise: das ist unsre Arbeitsweise“ hat der Marktschreierwettbewerb nicht nur einen hohen Unterhaltungswert, sondern ist auch eine hervorragende Möglichkeit, Qualitätsware zu günstigen Preisen zu erstehen.

Die offizielle Eröffnung der Marktschreiertage findet am **Donnerstag, den 16. Juli, um 11.00 Uhr** statt. Dabei wird zum „Fassanstich mit Freibier“ geladen und ein „original Marktschreier-Frühstück“ mit frischem Matjes sowie reichhaltigem Wurst- und Schinken-Angebot serviert.

Von 16.00 bis 18.00 Uhr folgt dann der mit Spannung erwartete Wettbewerb der Profimarktschreier. Dabei bestimmen die Besucher mit Hilfe von Stimmzettel den Sieger und die weiteren Platzierungen. Jeder, der abstimmt, hat dabei die Chance auf tolle Sachpreise und einen Warengutschein im Wert von 100 Euro. Die Bekanntgabe der Sieger erfolgt am Freitag, den 17. Juli um 11.00 Uhr.

Bis zum 19. Juli bieten die Marktschreier ihren Gästen an der Waterfront ein spannendes Programm mit vielen Showeinlagen und Angeboten.

Die Öffnungszeiten sind von **09.00 – 20.00 Uhr an den Tagen Donnerstag bis Samstag** und von **11.00 – 19.00 Uhr am Sonntag**. Der genaue Programmablauf kann der Internetseite www.waterfront-bremen.de unter **News/ Termine** entnommen werden.

Mit seiner Lage direkt an der Weser macht das Shopping-Center Waterfront Bremen seinem Namen alle Ehre und sorgt im Winter wie im Sommer für maritimes Flair. Im September 2008 eröffnet, bietet das hochmoderne Einkaufszentrum bereits jetzt einzigartige Einkaufsmöglichkeiten und Top Marken. Mehr als 80 Läden bieten von Mode (ESPRIT, H&M, Tommy Hilfiger uvm.) über Schuhe, Schmuck, Sportartikel bis zu Lederwaren und Geschenkartikeln alles, was das Shoppingherz begehrt. Zur Stärkung laden 17 verschiedene Gastro-Angebote im gemütlichen Food Court oder draußen im Beach Club by ALEX an der Weser zum Chillen, Entspannen und Genießen ein. Kürzlich wurde auf über 5.000 qm die erste Deutschlandfiliale des irischen Trendshops PRIMARK eröffnet. Weitere Informationen:

Pressekontakt:

rausch communications & pr
Katja Stoermer/ Martina Rausch
Deichstraße 29
20459 Hamburg
Fon 040 360 976 95
Fax 040 360 976 99
E-mail: katja.stoermer@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Unternehmenskontakt:

Die Event- und Werbeagentur Jobo
Bernd Perk
J. Borgschulze
Postfach 911143
45536 Sprockhövel

Tel.: 02324 - 991800
Fax.: 02324 - 596429
Email: event-agentur-jobo@gmx.de
www.gilde-der-marktschreier.de