



Pressemitteilung

„New Yorker“ kommt

Weiterer Big Player der Mode entscheidet sich für die Waterfront

Bremen, 04.09.2008 - Mit „New Yorker“ vermeldet die Waterfront Bremen acht Tage vor ihrer Eröffnung am 12. September den Neuzugang eines weiteren Big Players aus dem Bereich Mode. Der Filialist ist mit aktuell 639 Shops und 11.000 Mitarbeitern in 25 Ländern eines der größten europaweit operierenden Mode-Unternehmen.

Der Braunschweiger Young Fashion Filialist eröffnet ausschließlich Ladengeschäfte in erstklassigen Einkaufslagen. In der Waterfront Bremen wird das Unternehmen sein Sortiment auf 1.100 Quadratmetern anbieten. New Yorker bietet seiner jungen Zielgruppe, den 12 bis 39jährigen, eine ständig aktuelle und trendige Kollektion zu attraktiven Preisen. Das Sortiment besteht aus den Eigenmarken fishbone, fishbone sister (sports- & streetwear), amisu (lady-like highfashion), dem Trend- und Casual Menswear-Label smog und censored (underwear und swimwear). Die Eröffnung erfolgt noch vor Weihnachten.

Volker Putzmann, Marketing Director bei New Yorker: „Die Waterfront ist für uns ein phantastischer Standort. Mit ihrer tollen Lage direkt am Wasser und ihrer einzigartigen Atmosphäre wird sie zum begehrten Treffpunkt vieler junger Menschen werden. Die meisten unserer Kunden sind Jugendliche und junge Erwachsene. Sie können sich an diesem Standort bestens aufgehoben fühlen.“ New Yorker hat europaweit Monat für Monat weit über vier Millionen zahlende Kunden. Jährlich besuchen über 220 Millionen junge Menschen europaweit die Stores des Young Fashion Unternehmens.

Neben New Yorker konnte die Waterfront Bremen unlängst acht weitere Unternehmen für sich gewinnen: „Das Depot“ wird mit seinen lifestyligen Möbeln ebenso in den Malls vertreten sein wie „Butlers“ mit seinen ideenreichen Dekorations- und Geschenkartikeln. „Fossil“ präsentiert sein Angebot rund um Schmuck, Uhren, Sonnenbrillen und Taschen, „Leo & Co“ eröffnet einen Schmuck-Shop. Die Marken „Mustang“, „Olymp“ sowie „One Green Elephant“ sind weitere Neuzugänge aus dem Bereich Mode. „Humanic“ ist ein weiterer Anbieter von Schuhmoden.



Center Manager Peter Schneider: „Wir freuen uns sehr über diese neuen Mieter – und das tiefe Vertrauen, das zahlreiche internationale Unternehmen in die Waterfront haben. Mit ihrer immer größer werdenden Palette an Modemarken ist die Waterfront auch für Menschen von weit außerhalb der Stadtgrenzen von größter Attraktivität.“

Die LNC Property Group (LNC) ist eine private Immobilien-Investmentgesellschaft mit den Schwerpunkten Immobilien- und Grundstückshandel, Projektentwicklung und Assetmanagement. Mit Büros in Dublin, Glasgow und Bremen operiert die 1999 gegründete Gruppe weltweit auf dem Immobiliensektor. Aufsichtsratsvorsitzender der LNC ist Bill McCabe, Geschäftsführer ist Ken McCullagh. In Bremen wird LNC durch Dr. Jan Miller vertreten.

Unternehmenskontakt:

Peter Schneider
LNC Property Group, Office Bremen
AG-Weser-Straße 3
28237 Bremen
Tel.: +49 421 – 3305-300
Fax: +49 421 – 3305-309
E-Mail: pschneider@lnc-group.de

Pressekontakt:

Britta Finke
Straub & Linardatos GmbH
Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg
Tel.: +49 40 – 398035-404
Fax: +49 40 – 3980353-44
E-Mail: finke@sl-kommunikation.de