



PRESSEMITTEILUNG

Mehr Mode an der Waterfront

G-Star und Quiksilver eröffnen erstmalig Filialen in Bremen Deutschland-Premiere von Primark im Mai

Bremen, 25.02.2009 – Der Modefrühling wirft in Bremen seine Schatten voraus: Mit G-Star und Quiksilver machen zwei Modemarken von Weltruf binnen weniger Tage erstmalig an der Waterfront fest. Im Mai folgt der britische Moderiese Primark, dessen Shop-Eröffnung in Bremen auch Deutschlandpremiere bedeutet. Spätestens dann gehört das Shopping-Center an der Weser zu den ersten Adressen der Hansestadt, wenn es Lücken im Kleiderschrank zu füllen gilt.

Den Auftakt macht am 26. Februar G-Star. Die Marke aus den Niederlanden ist vor allem wegen ihrer „Raw Demin“-Produkte ein Aushängeschild für innovative Jeansmode. Sämtliches Drunter und Drüber, von Jacken, T-Shirts, Mäntel bis zu Schuhen und Accessoires, ergänzt das Angebot der G-Star-Kollektion im schicken Ladenlokal an der Waterfront.

Die zweite Neueröffnung am 6. März ist vor allem für Surfer, Skater und Snowboarder ein freudiges Ereignis: Die Modemarke Quiksilver öffnet ihre Pforten. Sie richtet sich mit ausgesprochen modischer Sportbekleidung an trendbewusste Männer, die Modelinie Roxy ist das Pendant für die sportlich-urbane Frau. Passendes Schuhwerk und Accessoires komplettieren das Angebot des Herstellers aus Australien.

Im Mai 2009 steht mit der Eröffnung von Primark eine weitere Premiere an. Allerdings feiert der britische Moderiese in Bremen nicht nur die Eröffnung der ersten Filiale der Stadt, sondern gleichzeitig seinen ersten Auftritt in Deutschland.

„Alle Neueröffnungen an der Waterfront im Frühjahr dieses Jahres haben zwei Gemeinsamkeiten: Sie stärken erstens unsere Kompetenz im Bereich Mode deutlich. Zweitens finden unsere Kunden ein Angebot vor, dass sich erheblich von dem im Innenstadtbereich unterscheidet. Shoppen an der Waterfront wird noch mehr zum Einkaufserlebnis als bisher“, freut sich Peter Schneider, Center Manager.



Die Waterfront wurde am 12. September 2008 eröffnet. In drei großzügigen Malls und einem lichtdurchfluteten Food Court bieten über 80 Einzelhändler einen bunten Branchenmix an. Neben dem Schwerpunkt Mode finden sich zahlreiche Anbieter von Schuhen, Schmuck und Accessoires, aber auch Mobilfunk, Drogerien, Buchhandel und Serviceleistungen. Unter der verglasten Kuppel des Food Courts kann zudem nach Herzenslust geschlemmt werden. Betreiber der Waterfront Bremen ist die private, britische Immobilien-Investmentgesellschaft LNC Property Group (LNC). Ansprechpartner vor Ort ist Center Manager Peter Schneider.

Unternehmenskontakt:

Peter Schneider
LNC Property Group, Office Bremen
AG-Weser-Straße 3
28237 Bremen
Tel.: 0421 – 3305-300
Fax: 0421 – 3305-309
E-Mail: pschneider@lnc-group.de

Pressekontakt:

Markus Bell
Straub & Linardatos GmbH
Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg
Tel.: 040 – 398035-45
Fax: 040 – 3980353-44
E-Mail: bell@sl-kommunikation.de