



## Pressemitteilung

### WSV an der Waterfront Bremen: Shopping Paradies für Schnäppchenjäger

**Bremen, 16.01.2009 – Ab kommenden Montag lädt die Waterfront Bremen zum ersten Schlussverkauf des Jahres. Reduzierte Ware von über 80 Einzelhändler und mehr als 4.000 kostenfreie Parkplätze, davon 1.400 in der Tiefgarage unter der Waterfront, sind Garanten für ein lohnendes sowie entspanntes Shopping-Erlebnis. Zusätzlich sorgen die Eis- und Schneeskulpturen und Bremens einzige Open-Air-Eislaufbahn an der Waterfront Promenade für Ablenkung von Trubel und Hektik.**

Ab kommenden Montag steigt bei Schnäppchenjäger beim Besuch der Waterfront der Pulsschlag. Nie zuvor war ein Ausflug zu Bremens neuem Shopping- und Freizeit-Center lohnenswerter als jetzt zum ersten Winterschlussverkauf. Bei den über 80 Einzelhändlern purzeln ab 19. Januar die Preise. Nach dem Motto „Alles muss raus“ wird für die farbenfrohen Trends der Frühjahrssaison Platz gemacht. Vergünstigungen bis zu 70 Prozent sind keine Seltenheit.

„Unser Lager ist noch gut gefüllt, und wir rechnen mit einer starken Nachfrage. Insbesondere in den ersten Tagen stehen die Chancen bestens, tolle Ware zu unschlagbaren Preisen zu bekommen“, weiß Christian Lenz, Filialleiter Intersport Voswinkel.

Auch Center Manager Peter Schneider ist überzeugt, dass der Waterfront ein Besucheransturm ins Haus steht: „Das breite und attraktive Angebot unter einem Dach, Annehmlichkeiten wie die Tiefgarage und der großzügige Food-Court sind Trümpfe, die vor allem zum Winterschluss-Verkauf stechen werden.“

Aber selbst an der Waterfront gibt es einen Ort, der vor dem grassierenden Shopping-Fieber gefeit ist: Die Eisskulpturenausstellung mit seiner Märchenwelt aus 200 Tonnen Eis und Schnee ist der ideale Ort, um dem Treiben zu entkommen, vielleicht aber auch die eine oder andere Kaufentscheidung mit kühlem Kopf abzuwägen. Noch bis einschließlich 25. Januar können Groß und Klein die märchenhaften Meisterwerke von insgesamt 50 Künstlern bewundern. Wer sich lieber sportlich ins Zeug legen möchte und seine Kurven sicherer auf



dem Eis als in der Modewelt dreht, kann noch bis zum Ende der Woche unter freiem Himmel auf gut 800 Quadratmetern Schlittschuh laufen – Einkaufsmuffel und Kinder wird es freuen.

*Die Waterfront wurde am 12. September 2008 eröffnet. In drei großzügigen Malls und einem lichtdurchfluteten Food Court bieten über 80 Einzelhändler einen bunten Branchenmix an. Neben dem Schwerpunkt Mode finden sich zahlreiche Anbieter von Schuhen, Schmuck und Accessoires, aber auch Mobilfunk, Drogerien, Buchhandel und Serviceleistungen. Unter der verglasten Kuppel des Food Courts kann zudem nach Herzenslust geschlemmt werden.*

*Betreiber der Waterfront Bremen ist die private, britische Immobilien-Investmentgesellschaft LNC Property Group (LNC). Ansprechpartner vor Ort ist Center Manager Peter Schneider.*

**Unternehmenskontakt:**

Peter Schneider  
LNC Property Group, Office Bremen  
AG-Weser-Straße 3  
28237 Bremen  
Tel.: 0421 – 3305-300  
Fax: 0421 – 3305-309  
E-Mail: [pschneider@lnc-group.de](mailto:pschneider@lnc-group.de)

**Pressekontakt:**

Britta Finke  
Straub & Linardatos GmbH  
Kirchentwiete 37-39  
22765 Hamburg  
Tel.: 040 – 398035-404  
Fax: 040 – 3980353-44  
E-Mail: [finke@sl-kommunikation.de](mailto:finke@sl-kommunikation.de)