



## Factsheet

Location:	Waterfront Bremen (Shopping- und Freizeit-Center)
Eröffnung:	12. September 2008, 10 Uhr
Grundstück:	241.437 Quadratmeter
Gebäude:	200.000 Quadratmeter Bruttogeschossflächen
Struktur:	3 Malls, 1 Food Court
Anzahl Flächen:	Mehr als 120 Shops & Lokale
Besonderheiten:	direkte Uferlage an der Weser, mit mehr als 1.000 Metern Promenade  eigener Fähranleger Pier 2 / Waterfront mit Anbindung an die Innenstadt  etabliertes Multiplex-Kino, 10 Säle, 2.600 Sitzplätze, zusätzlich ehem. IMAX-Saal mit 600 Sitzplätzen  Innside Premium Hotel (4 Sterne) in direkter Nachbarschaft, 162 Zimmer  Veranstaltungshalle Pier 2 in direkter Nachbarschaft
Parkplätze:	4.000, davon 1.400 in der Tiefgarage
Einzugsgebiet:	1,7 Millionen Einwohner im Umkreis von 60 Minuten
Center Manager:	Peter Schneider, Kaufmann mit 35 Jahren Erfahrung im Einzelhandel, u. a. als Geschäftsführer der Galeria Kaufhof in Bremen

### Unternehmenskontakt:

Peter Schneider  
LNC Property Group, Office Bremen  
AG-Weser-Straße 3  
28237 Bremen  
Tel.: +49 421 – 3305-300  
Fax: +49 421 – 3305-309  
E-Mail: pschneider@lnc-group.de

### Pressekontakt:

Britta Finke  
Straub & Linardatos GmbH  
Kirchentwiete 37-39  
22765 Hamburg  
Tel.: +49 40 – 398035-404  
Fax: +49 40 – 398035-44  
E-Mail: finke@sl-kommunikation.de



## Pressemitteilung

# Wie die Waterfront Bremen ein altes Werftgelände zu neuem Leben erweckt

**Bremen, 10.09.2008 – Um 10 Uhr am Freitag, den 12. September 2008 greift Bremens Bürgermeister Jens Böhrnsen zur Schere, zerschneidet ein rotes Band und erklärt damit die Waterfront Bremen offiziell für eröffnet. Dann öffnen sich die Türen zum neuen Shopping- und Freizeitcenter das erste Mal für die Öffentlichkeit. Mit ihrer einzigartigen Verbindung von Shopping und Freizeit direkt an der Weser will die Waterfront Bremen neue Impulse setzen – für die Hansestadt, für den Stadtteil Gröpelingen und für das gesamte Bremer Umland.**

Der Startschuss für dieses Projekt fiel im März 2006, als die Immobilien-Investmentgesellschaft LNC Property Group mit Sitz in Dublin das ehemalige Werftgelände erwarb. Sie entwickelte das neue Konzept für die Nutzung des Areals und prägte den neuen Namen, mit einem klaren Bezug zur außergewöhnlichen Lage direkt an der Weser: „Waterfront Bremen“.

Mit Hochdruck realisierte die Max Bögl Bauunternehmung GmbH & Co. KG in den vergangenen Monaten den Umbau der Bestandsimmobilie in ein modernes Shopping- und Freizeit-Center. Die riesige Glasfassade am Haupteingang, die drei großzügigen, lichtdurchfluteten Malls und der Food Court mit seinem maritimen Ambiente sind architektonische Highlights, die das Flair der direkten Weserlage atmosphärisch auf das Gebäude übertragen. Zudem wird die Waterfront Bremen durch eine ebenso umfassende wie vielseitige Angebotsstruktur für ein rundum interessantes Shopping- und Freizeiterlebnis sorgen. Die Anreise kann mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Straßenbahn Line 3) und sogar mit der Fähre im Rahmen einer Hafenrundfahrt erfolgen. Wer auf das Auto nicht verzichten möchte, dem bietet die Waterfront 1.400 Stellplätze in Norddeutschlands größter Tiefgarage auf einer Ebene. Sie verfügt mit ihrem mehr als 500 Meter langen Hauptweg über Bremens längsten Tunnel. Weitere 2.600 Stellplätze stehen im Außenbereich zur Verfügung.



Die Eröffnung wird am Freitag, den 12. September 2008 und am folgenden Tag, Sonnabend, den 13. September mit zahlreichen Showeinlagen, Gewinnspielen und Eröffnungsangeboten gefeiert. Am Freitag um 22 Uhr steht ein großes Feuerwerk auf dem Programm. An der Promenade geht ein stylischer Beach Club an den Start. Tagsüber chillen und abends feiern, lautet hier die Devise. Für Stimmung sorgen jeden Abend stadtbekannte DJs wie Sebastian Lass, Torsten D oder Marco Fricke. Bis zum 20. September gibt es dieses Outdoor-Vergnügen.

Bei den Feiern rund um die Eröffnung wird es aber nicht bleiben. Center Manager Peter Schneider: „Sei es durch Ausstellungen und Events oder durch weitere Shops, Lokale und Freizeitmöglichkeiten – die Waterfront wird sich weiter entwickeln. Wir werden ihre Attraktivität für unsere Gäste immer weiter steigern.“

Schon jetzt steht fest, dass nach dem Start weitere Shops in den Malls eröffnen werden: Zum Beispiel New Yorker mit seiner Young Fashion, Mustang mit trendiger Jeans-Mode sowie in einigen Monaten auch PRIMARK, ein aus Irland stammender Mode-Filialist, der mit 5.500 Quadratmetern die größte zusammenhängende Shopfläche gemietet hat. In Großbritannien ist PRIMARK bereits zum zweitgrößten Textileinzelhändler avanciert. Allein im vergangenen Geschäftsjahr feierte die Modekette insgesamt 32 Shoperöffnungen. Damit präsentieren sich an der Waterfront zahlreiche Geschäfte, die es so in Bremen und Umgebung noch nicht gibt.

Auch beim Gastronomieangebot wird sich noch viel bewegen. Rechtzeitig zu Beginn der nächsten Freiluft-Saison werden im Bereich des Food Courts bestehende Wände zur Waterfront Promenade hin durchbrochen und durch imposante Glaselemente ersetzt. Gastro-Mietern stehen dann weitere hochwertige Flächen mit erstklassiger Anbindung an die Außengastronomie zur Verfügung. „Diese direkte Uferlage an der Weser ist eine Stärke der Waterfront, von der unsere Besucher immer wieder profitieren werden“, sagt Center Manager Peter Schneider.

Veranstaltungen gehören zur Waterfront wie die Weser zu Bremen. Eine Woche nach der Eröffnungsfeier gibt es am Sonnabend, den 20. September, die Wahl von Miss und Mister Bremen an der Waterfront. Die schönste Bewerberin wird zur Miss Bremen gekürt und qualifiziert sich für die Wahl der Miss Germany, bei der sie sich im Februar 2009 gegen 21 Konkurrentinnen durchsetzen muss. Auch Mister Bremen nimmt an der nationalen Ausscheidung teil.



Auf der Seebühne führt das Bremer Theater im kommenden Jahr unter der musikalischen Leitung von Markus Poschner die Verdi-Oper „Aida“ auf. Zehn Abende sind vom 21. Juni bis 4. Juli 2009 mit der konzertanten Aufführung geplant. Hervorragende Solisten der Bremer Oper und internationale Stars versprechen höchsten Musikgenuss, die überdachte Zuschauer-Tribüne garantiert beste Sicht. Die Waterfront war bereits diesen Sommer eine einzigartige Kulisse für unvergessliche Opernabende. Insgesamt 17.000 Besucher sahen die Wagner-Oper „Der fliegende Holländer“.

Center Manager Schneider: „Wir haben noch die eine oder andere Überraschung hinsichtlich weiterer Veranstaltungen parat. Aber eine ‚Veranstaltung‘ wird es dauerhaft und jeden Tag geben: Nämlich direkt an der Waterfront Promenade die Bremer Seele zu erleben – die Weser, eine erfrischende Brise und gelegentlich einen romantischen Sonnenuntergang. Das ist Lebensqualität, die ihresgleichen sucht.“

*Die LNC Property Group (LNC) ist eine private Immobilien-Investmentgesellschaft mit den Schwerpunkten Immobilien- und Grundstückshandel, Projektentwicklung und Asset Management. Mit Büros in Dublin, Glasgow und Bremen operiert die 1999 gegründete Gruppe weltweit auf dem Immobiliensektor. Aufsichtsratsvorsitzender der LNC ist Bill McCabe, Geschäftsführer ist Ken McCullagh.*

**Unternehmenskontakt:**

Peter Schneider  
LNC Property Group, Office Bremen  
AG-Weser-Straße 3  
28237 Bremen  
Tel.: +49 421 – 3305-300  
Fax: +49 421 – 3305-309  
E-Mail: pschneider@lnc-group.de

**Pressekontakt:**

Britta Finke  
Straub & Linardatos GmbH  
Kirchentwiete 37-39  
22765 Hamburg  
Tel.: +49 40 – 398035-404  
Fax: +49 40 – 398035-44  
E-Mail: finke@sl-kommunikation.de



## Pressemitteilung

### Neues Opern-Spektakel auf der Seebühne

## „Aida“ kommt an die Waterfront

**Bremen, 10.09.2008 - Kulturkenner können sich freuen: Die Waterfront wird erneut zur einzigartigen Kulisse für unvergessliche Opernabende. Nach dem eindrucksvollen Erfolg der Inszenierung „Der fliegende Holländer“ führt das Bremer Theater kommendes Jahr die Verdi-Oper „Aida“ auf der Seebühne auf. Das Drama in vier Akten um die gefangene Prinzessin Aida und ihre verbotene Liebe zum Feldherrn Radames gilt als eine der weltweit berühmtesten Opern.**

Zehn Abende sind vom 21. Juni bis 4. Juli 2009 mit der konzertanten Aufführung unter der musikalischen Leitung von Markus Poschner vorgesehen. Hervorragende Solisten der Bremer Oper und internationale Stars versprechen höchsten Musikgenuss. Beste Voraussetzungen, damit sich der Riesen-Erfolg der Wagner-Oper „Der fliegende Holländer“ wiederholt: 17.000 Zuschauer genossen diesen Sommer das herausragende Opern-Spektakel.

Das Opern-Highlight „Aida“ findet voraussichtlich an folgenden Tagen statt:

Sonntag, den 21. Juni 2009

Dienstag, den 23. Juni 2009

Donnerstag, den 25. Juni 2009

Sonnabend, den 27. Juni 2009

Montag, den 29. Juni 2009

Dienstag, den 30. Juni 2009

Mittwoch, den 1. Juli 2009

Donnerstag, den 2. Juli 2009

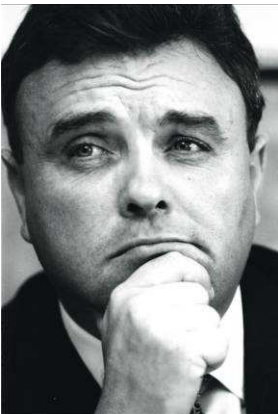
Freitag, den 3. Juli 2009

Sonnabend, den 4. Juli 2009

Interessierte können sich ab sofort Karten sichern unter der Telefonnummer (0421) 365 3333 oder im Internet unter [www.theaterbremen.de](http://www.theaterbremen.de). Tickets gibt es auch an der Theaterkasse sowie im Eventim-Shop bei Karstadt Bremen.



**William G. McCabe**  
**Chairman**  
**LNC Property Group**



- Abschluss in Wirtschaftswissenschaften von der Queens University, Belfast
- Bis 2000 CEO und Chairman von CBT Systems (Smartforce), der ersten an der NASDAQ gelisteten irischen Technologiefirma
- Smartforce erwirtschaftet derzeit mit 1800 Beschäftigten einen jährlichen Umsatz von 250 Millionen USD bei einer Marktkapitalisierung von ca. 3 Milliarden USD
- Im Jahr 2000 Gründung von Oyster Technologies und LNC Property Group
- Oyster investiert in eine Reihe von Technologieunternehmen und durch das Tochterunternehmen Badminster in Bioenergie



**Ken McCullagh**  
Chief Executive  
LNC Property Group



- Fellow des Institute of Chartered Accountants
- Seit Januar 2000 CEO von LNC
- Von 1997 bis 2000 Partner bei einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- 20 Jahre Erfahrung im Immobilienbereich



**Keith Pringle**  
**Property Director**  
**LNC Property Group**



- Abschluss als Bachelor of Science in Land Economics
- Seit Juli 2000 Property Director der LNC Property Group
- Chartered Surveyor mit 30 Jahren Erfahrung in allen Immobilienbereichen
- Seit 1992 Fellow der Royal Institution of Chartered Surveyors
- Von 1990 bis 2000 Managing Director bei Caledonian Land
- Asset Manager bei MEPC, SPP (Swedish Pension Fund), LET & Helical Bar



## **Peter Schneider**

**Center Manager  
LNC Property Group**



- Bürokaufmann
- Abteilungsleiter bei der Kaufhof AG
- Geschäftsführer der Kaufhof-Filialen in Köln, Berlin, Chemnitz und Bremen
- Geschäftsführender Gesellschafter bei der Bremer Werbeagentur Coldewey Creative Consulting
- Center Manager Waterfront Bremen der LNC Property Group



**Dr. Jan Miller**  
**European Property Executive**  
**LNC Property Group**



- Diplom-Ökonom
- Evaluation öffentlicher Investitionen als Freiberufler
- Leiter des Bremer Forums der Wirtschaft und Wissenschaft
- Geschäftsführender Gesellschafter der HanseProjekt GmbH
- Geschäftsführer der Entwicklungsgesellschaft Hafenkante
- European Property Executive und Entwicklungsleiter Waterfront Bremen der LNC Property Group